

Số: /KH-SVHTTDL

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Tập huấn phổ biến Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật quảng cáo ngày 16/6/2025 và các văn bản hướng dẫn thi hành; Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh**

Thực hiện Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật quảng cáo ngày 16/6/2025; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo; Quyết định số 965/QĐ-UBND ngày 07/5/2025 của UBND tỉnh về phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2035; Chương trình công tác năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hội nghị tập huấn phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo, quy hoạch quảng cáo, như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Quán triệt, phổ biến nội dung cơ bản các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành của Trung ương, của tỉnh về quảng cáo; hướng dẫn triển khai, tổ chức thực hiện đến cán bộ quản lý hoạt động quảng cáo, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, nhằm hạn chế tối đa tình trạng vi phạm trong hoạt động quảng cáo, đưa hoạt động quảng cáo đi vào nền nếp, đúng quy định pháp luật, bảo đảm mỹ quan đô thị và an toàn xã hội.

- Hướng dẫn các nội dung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại Quyết định số 965/QĐ-UBND ngày 07/5/2025 của UBND tỉnh về phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2035, đảm bảo thực hiện đúng quy định.

### **2. Yêu cầu.**

- Nội dung tập huấn rõ ràng, cụ thể, thiết thực, bám sát Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành; cập nhật các quy định mới, quy định chuyên ngành liên quan và quy hoạch quảng cáo tỉnh Hà Tĩnh.

- Việc tổ chức các lớp tập huấn bảo đảm đúng đối tượng, tiết kiệm, hiệu quả; tuân thủ nội quy, quy chế trong công tác đào tạo, bồi dưỡng và bảo đảm đúng quy định hiện hành.

- Hỗ trợ học viên nắm vững quy định của pháp luật, hiểu và áp dụng vào thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương; bồi trợ kỹ năng xử lý vấn đề phát sinh

trên thực tiễn trong công tác quản lý nhà nước đối với quảng cáo.

## **II. NỘI DUNG**

**1. Thời gian:** Dự kiến 1 ngày (*ngày 18/6/2026*).

**2. Địa điểm:** Hội trường khách sạn Ngân Hà, số 158, đường Trần Phú, phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh.

### **3. Nội dung chuyên đề tập huấn**

a) Chuyên đề 1: Phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo:

- Giới thiệu, phân tích các nội dung trọng tâm của Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật quảng cáo ngày 16/6/2025; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan về quảng cáo.

- Trao đổi, thảo luận các tình huống thực tế phát sinh tại địa phương; giải đáp vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện (nếu có).

b) Chuyên đề 2: Hướng dẫn các nội dung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại Quyết định số 965/QĐ-UBND ngày 07/5/2025 của UBND tỉnh về phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn đến năm 2030, định hướng đến năm 2035.

- Hướng dẫn xác định vị trí, khu vực, các phương tiện quảng cáo ngoài trời theo quy hoạch.

- Làm rõ quy định về quy chuẩn, mỹ quan, an toàn các phương tiện quảng cáo ngoài trời; trách nhiệm các cấp, các ngành trong triển khai thực hiện. Trao đổi, giải đáp vướng mắc thực tiễn (nếu có).

### **4. Giảng viên**

- Lãnh đạo Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Chuyên đề 1

- Chuyên gia tư vấn quy hoạch quảng cáo ngoài trời - Chuyên đề 2

### **5. Đại biểu**

- Đại diện lãnh đạo Ban Văn hóa - Xã hội, Hội đồng Nhân dân tỉnh.

- Đại diện lãnh đạo phụ trách lĩnh vực chuyên môn về quảng cáo của các sở, ngành, đơn vị: Xây dựng, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường, Y tế, Công Thương, Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ban Giám đốc Sở; đại diện lãnh đạo các phòng chuyên môn thuộc Sở.

- Phóng viên Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh đến dự và đưa tin.

### **6. Học viên dự tập huấn:**

- Đại diện lãnh đạo và chuyên viên, viên chức phòng chuyên môn phụ trách lĩnh vực quảng cáo của các sở, ngành, đơn vị: Thanh tra tỉnh, Xây dựng, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường, Y tế, Công Thương, Ngoại vụ, Công an tỉnh, Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh, Trung tâm phục vụ Hành chính công tỉnh.

- Đại diện lãnh đạo và chuyên viên phụ trách Phòng Quản lý Văn hóa và Phòng Quản lý Báo chí và Xuất bản, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đại diện lãnh đạo, công chức phụ trách lĩnh vực văn hóa, quảng cáo Phòng Văn hoá - Xã hội các xã, phường (mỗi cơ quan, đơn vị 02 người).

- Đại diện doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

### **III. KINH PHÍ**

- Kinh phí tổ chức lớp tập huấn được trích từ nguồn kinh phí đào tạo, tập huấn và nguồn sự nghiệp năm 2026 được cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Kinh phí học viên tham dự tập huấn do đơn vị cử đi thanh toán theo quy định hiện hành.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Quản lý Văn hóa**

- Chủ trì, tham mưu kế hoạch tổ chức lớp tập huấn.

- Liên hệ mời giảng viên và học viên tham gia lớp tập huấn.

- Tổng hợp danh sách học viên tham gia lớp học, quản lý lớp học theo quy định, báo cáo kết quả tổ chức lớp tập huấn sau khi kết thúc.

- Chuẩn bị các điều kiện cơ sở vật chất, kỹ thuật phục vụ hội nghị.

- Xây dựng dự toán kinh phí phục vụ Hội nghị và thực hiện thanh quyết toán sau khi kết thúc lớp tập huấn.

#### **2. Văn phòng Sở**

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa ban hành giấy mời và các điều kiện đảm bảo phục vụ hội nghị tập huấn.

- Phối hợp lập dự toán kinh phí và tham mưu thanh toán chi phí tập huấn theo đúng quy định.

#### **3. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Cử học viên tham gia lớp tập huấn theo thành phần được giao.

- Rà soát, tin mời đại diện các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo trên địa bàn tham gia lớp tập huấn.

Trên đây là Kế hoạch tập huấn phổ biến Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật quảng cáo ngày 16/6/2025 và các văn

bản hướng dẫn thi hành; Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đề nghị các phòng, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Các sở, ngành: Xây dựng, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường, Y tế, Công Thương, Ngoại vụ, Thanh tra tỉnh, Công an tỉnh, Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh, Trung tâm phục vụ Hành chính công tỉnh;

- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Văn phòng Sở;
- Phòng Quản lý Báo chí và Xuất bản;
- Phòng VH -XH các xã, phường;
- Lưu: VT, QLVH.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Xuân Lương**